

2019年11月27日



ヤマザキ

×



FUJIYA

「LOOK チョコリング（ストロベリー）」を新発売

～不二家『ルック（ア・ラ・モード）』のストロベリー味をイメージしたドーナツ～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、株式会社不二家のロングセラー『LOOK』とコラボした「LOOKチョコリング（ストロベリー）」を2019年12月1日（日）から全国で新発売します。

当社は、食感にこだわった新タイプのドーナツとして、株式会社不二家の『LOOK』とコラボした「LOOKチョコリング バナナ」を10月に発売し、これまでに約70万個売り上げています。

第2弾となる「LOOKチョコリング（ストロベリー）」は、『ルック（ア・ラ・モード）』のストロベリー味のおいしさをお楽しみいただけます。チョコ味のドーナツ生地で濃厚なストロベリークリームを包み、チョコレートでコーティングし、さらにアーモンドをトッピングしました。ストロベリークリームとチョコレートには、それぞれ『LOOK』の素材を使用しました。コーヒーやホットミルクとの相性が抜群ですので、ティータイムやコーヒブレイクにおすすめてです。

「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



★ 製品概要 ★

| | |
|----------------|---|
| 商品名 | LOOKチョコリング (ストロベリー) |
| 製品特徴 | 『ルック (ア・ラ・モード)』のストロベリー味のおいしさをお楽しみいただけます。チョコ味のドーナツ生地で濃厚なストロベリークリームを包み、チョコレートでコーティングし、さらにアーモンドをトッピングしました。ストロベリークリームとチョコレートには、それぞれ『LOOK』の素材を使用しました。コーヒーやホットミルクとの相性が抜群ですので、ティータイムやコーヒブレイクにおすすめです。 |
| 内容量 | 1個 |
| 発売地域 | 全国 |
| 発売日 | 2019年12月1日 (日) |
| お客様 お問い合わせ先 | TEL 0120-811-114 (お客様相談室) |